

# Intrapreneurship, Innovationskraft und Kreativität steigern?

## Design Thinking

Eine praxisorientierte Annäherung

Workshop für Einsteiger am 24. März 2017

in Kooperation mit:



JACOBS  
UNIVERSITY



D-FORGE  
BREMEN

## Workshop für Einsteiger am 24. März 2017 – jetzt anmelden!

Sie wollen das unternehmerische Verhalten Ihrer Mitarbeiter – das Intrapreneurship – entscheidend fördern und stärken?

Sie wollen innovative Erfolgsstrategien für Ihr Unternehmen entwickeln, die Bedürfnisse Ihrer Kunden besser verstehen und das Potenzial Ihres Teams mobilisieren und maximieren? Sie wollen verkrustete Strukturen aufbrechen und zielorientiert neue Lösungsansätze für unterschiedlichste Aufgabenstellungen generieren?

Design Thinking ist eine der bekanntesten Innovationsmethoden der Gegenwart

Unser Workshop bietet Personal- und Organisationsverantwortlichen aus allen Branchen einen Einblick in eine inspirierende und unkonventionelle Arbeits- und Denkweise, die bei der Stärkung des Intrapreneurship maßgeblich unterstützen kann.

Die Teilnehmenden erhalten zunächst einen Einblick in die **a) Grundvoraussetzungen** zur Durchführung eines erfolgreichen Prozesses. Im Anschluss werden sämtliche **b) Phasen** des iterativ angelegten Design Thinking-Prozesses praxisorientiert erlebbar gemacht.

### a) Grundvoraussetzungen

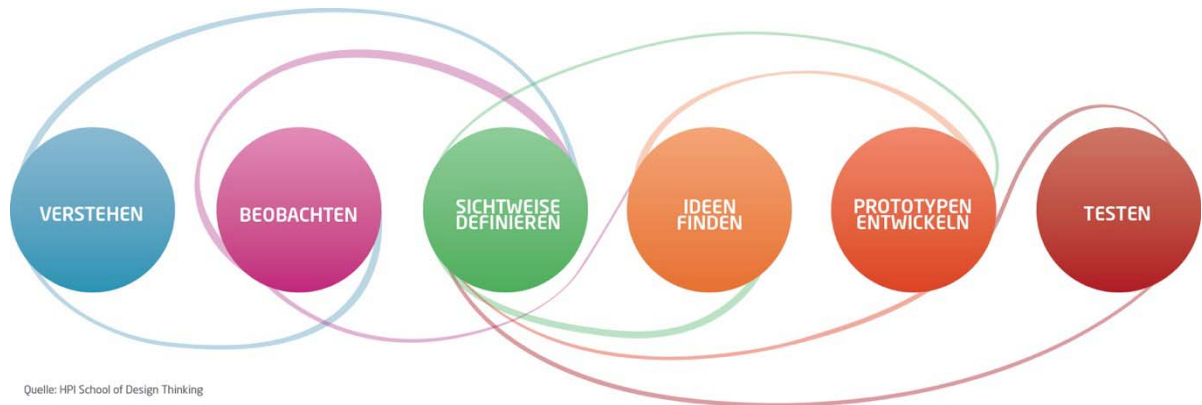
- > Ein interdisziplinär aufgestelltes und kooperatives Team.
- > Ein modular bespielbarer Arbeitsraum, der vom Team gestaltet werden kann.
- > Die Anwendung der Arbeits- und Denkweise des Design Thinking:

eine „(...) Kombination von sprunghaftem, chaotischem, kollaborativem und effektuellem Denken mit kausalem, ordnendem und strukturierendem Denken.“

(vgl. Rudolf Greger in Designreport 6/2015, S. 76)

## b) Phasen

Die Design Thinking Methode besteht aus sechs Arbeitsphasen, die ineinandergreifen und es ermöglichen, Erkenntnisse, die durch Befragung und Beobachtung von Nutzern gewonnen werden, auf andere Probleme zu übertragen und neue Zusammenhänge zu verstehen.



Lösungen werden in kürzester Zeit erarbeitet, prototypisch realisiert und, ganz wichtig, am Nutzer getestet. Die Erkenntnisse fließen dann wieder in den Prozess ein, um in Iterationsschleifen Lösungen zu verbessern.

## Ihr Referent



**Prof. Dr. Christoph Lattemann** ist als Professor für Business Administration and Information Management an der Jacobs Universität tätig und leitet das D-Forge Bremen.

Von 2007 bis 2010 war er Dozent an der School of Design Thinking am Hasso Plattner Institut in Potsdam. Von Februar bis April 2008 hat er die School of Design Thinking an der Stanford University besucht und dort die Ideen und Konzepte des Design Thinking von ihren Wurzeln her kennengelernt.

Mit seinem Team wird Prof. Dr. Christoph Lattemann Sie durch einen erkenntnisreichen Design Thinking-Prozess begleiten und immer wieder die Verbindung zwischen theoretischen Wissen und praktischem Erleben herstellen.

Unsere Kooperationspartner



JACOBS  
UNIVERSITY



D-FORGE  
BREMEN

**D-Forge Bremen** ist die erste Design Thinking Werkstatt im Nordwesten Deutschlands. Wie der Name schon vermuten lässt, ist die D-Forge Bremen eine Ideenschmiede an der **Jacobs University Bremen**. Hier gestalten Studenten und Praktiker innovative Lösungen für komplexe Probleme aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft. Am D-Forge Bremen sind seit 2011 über 50 Projekte und Workshops begleitet worden.



## Unser Angebot

Titel	Design Thinking – Eine praxisorientierte Annäherung <b>Workshop für Einsteiger</b>
Ort	D-Forge Design Thinking Lab Jacobs University Bremen Campus Ring 1 28759 Bremen
Termin	Freitag, 24. März 2017, 9.30 – 15.30 Uhr
Beschreibung	Unser Workshop bietet Personal- und Organisationsverantwortlichen aus allen Branchen einen Einblick in eine inspirierende und unkonventionelle Arbeits- und Denkweise, die bei der Stärkung des Intrapreneurship maßgeblich unterstützen kann.
Kosten	€ 395,00 zzgl. MwSt. pro Person

**Verbindliche Anmeldungen nur bis zum 06. März 2017 mit nachfolgendem Anmeldeformular. Achtung: Begrenzte Teilnehmerzahl!**

# Anmeldung

Rücksendung der Anmeldung bitte per Post, Fax oder Email an:

**PLANKTON**

Blanke, Jaschik & Partner  
Berater, Coaches, Trainer  
Konsul-Smidt-Straße 24  
28217 Bremen

Fax: 0421.3347 2423  
Email: kontakt@plankton.de

**Anmeldung zur Veranstaltung (Anmeldefrist: 06. März 2017 / begrenzte Teilnehmerzahl):**

Titel	Design Thinking – Eine praxisorientierte Annäherung <b>Workshop für Einsteiger</b>
Datum und Ort	Freitag, 24. März 2017, 9.30 – 15.30 Uhr, am D-Forge Design Thinking Lab, Bremen
Preis	€ 395,00 pro Person
Veranstalter	<b>PLANKTON</b> Blanke, Jaschik & Partner Berater, Coaches, Trainer Konsul-Smidt-Straße 24 28217 Bremen
Teilnehmer	_____ (Name) _____ (Firma) _____ (Position) _____ (Straße Nr.) _____ (PLZ Ort) _____ (Telefon) _____ (Email)

Hiermit melde ich mich verbindlich für die o. g. Veranstaltung an.

Bei Stornierungen werden 100% der Gebühren in Rechnung gestellt, Sie können aber einen vertretenden Teilnehmer benennen. Die Rechnungstellung erfolgt im Voraus direkt nach Anmeldung. Die Anmeldung ist erst nach Überweisung der Teilnahmegebühr rechtlich bindend. Der aufgeführte Preis versteht sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. PLANKTON behält sich Terminänderungen vor.

Ort, Datum

Unterschrift/Firmenstempel